



CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y EMPRESARIAL

Este Programa Superior proporciona una **visión estratégica, integrada y multidisciplinar de la RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y EMPRESARIAL** y dota al alumno del conocimiento necesario para integrar actividades responsables en toda la cadena de valor de la empresa, englobando los aspectos clave de la Responsabilidad Corporativa y Empresarial, siendo sus objetivos específicos:

OBJETIVOS

- Ofrecer una visión renovada sobre la empresa global analizando los diferentes factores que están influyendo en la forma de gestionarla, tales como la globalización, las nuevas tecnologías, las economías emergentes en países de la base de la pirámide y la deslocalización.
- Entender la forma más efectiva de implantar la gestión en valores de la empresa responsable y sostenible.
- **Capacitar al alumnado para la realización de Informes de Responsabilidad Social Corporativa y Empresarial.**
- Dar a conocer desde un punto de vista jurídico las diferentes Políticas Públicas que se han puesto en marcha a nivel global, europeo y nacional de cara a promocionar e impulsar la adopción de prácticas responsables, con especial atención a los nuevos requerimientos que se establecerán tras la Ley de Economía Sostenible.
- **Conocer las diferentes normas y estándares vigentes en la actualidad en materia de Responsabilidad Social Corporativa y Empresarial.**
- Aplicar las nuevas metodologías para gestionar y evaluar activos intangibles como la marca, la reputación, el capital intelectual. Analizar monitores externos e internos.
- Difundir mediante presentaciones de los responsables directos de las empresas líderes, las buenas prácticas de gestión socialmente responsable, relacionadas con, la diversidad, la conciliación de la vida profesional y personal y la integración laboral.
- Proporcionar una visión general del concepto de ciudadanía corporativa sobre la base de la responsabilidad sociocultural de la empresa analizando estrategias de acción social, patrocinio y mecenazgo, e interacción con comunidades locales.





- **Desarrollar el conocimiento necesario para la realización de prácticas de comunicación en temas relacionados con la RC como el patrocinio y mecenazgo o los informes de triple cuenta de resultados: económica, social y ambiental. Analizar el impacto social en la actividad empresarial.**

- Profundizar en el concepto de inversión responsable, evaluando su impacto, las características de los productos financieros relacionados, la composición de los índices financieros que han surgido y los procesos de análisis y selección para las empresas que los conforman. Preparar al alumno para afrontar los procesos de evaluación en los diferentes índices de inversión.



- Analizar las nuevas normativas, códigos y recomendaciones en materia de Corporate Governance y los Códigos de Conducta en los Negocios que están implantando empresas responsables, con especial atención a los requerimientos establecidos tras la reciente publicación de la reforma del código penal.

- Dar a conocer las metodologías para la integración de la responsabilidad corporativa en la cadena de valor de la empresa y cómo favorece los procesos de innovación responsables y ecoeficientes. Analizar su conexión con otros sistemas de gestión de la empresa y la gestión de los mismos. Evaluar los sistemas de medida y control de indicadores responsables en el balance scorecard de la empresa.

DIRIGIDO A:

El **Programa Superior en Responsabilidad Corporativa** va dirigido a Directivos que necesiten conocer las estrategias más innovadoras en la implantación de la Responsabilidad Corporativa en la empresa. Personal de Empresas, Fundaciones, Asociaciones Empresariales, Administraciones Públicas y entidades del Tercer Sector y que ocupen puestos de:

- Directores Generales.
- Responsables de Prevención de Riesgos Laborales.
- Responsables de Medioambiente.
- Responsables y agentes de Igualdad de Oportunidades
- Directores de Área: Comunicación, Marketing, Calidad, Finanzas, Asesoría Jurídica, Medio Ambiente, Control, Responsabilidad Corporativa y Relaciones con Inversores.



CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y EMPRESARIAL

TEMARIO

1 Introducción a la Responsabilidad Social Corporativa y Empresarial

Diferenciación entre Responsabilidad Social Corporativa y Empresarial

- 1.1 Generalidades
- 1.2 Repaso histórico
- 1.3 Conceptos básicos
- 1.4 Empresa y gestión directiva: Ética asociada
- 1.5 Prevención y Responsabilidad Social Empresarial



2 La Banca Ética

- 2.1 El entorno financiero en el panorama actual
- 2.2 El papel de los accionistas
- 2.3 El principio básico de transparencia
- 2.4 Los stakeholders
- 2.5 Elementos básicos compatibles. La Banca Ética y los Principios de Ecuador.
- 2.6 La ISR

3. Normas jurídicas vinculadas a la RSC/RSE.

- 3.1 Protección de Datos y Responsabilidad Social.
- 3.2 Los datos Médicos en el entorno del trabajo. La protección de los datos médicos de los trabajadores.
- 3.3 Absentismo Laboral.

4. Iniciativas Internacionales sobre Responsabilidad Social Corporativa

- 4.1 La Declaración Universal de los Derechos Humanos
- 4.2 El Pacto Mundial
- 4.3 La Unión Europea. Elementos derivados. Directivas y el Libro Verde.

5 Gestión de la Responsabilidad Social Corporativa

- 5.1 Conceptos Generales
- 5.2 Modelos de Gestión Basados en Informes
- 5.3 El Global Reporting Initiative
- 5.4 Modelos Basados en Declaraciones
 - Las Directrices de la Organización Internacional del Trabajo
 - Las Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales
- 5.5 Modelos Basados en Estándares



La Norma SA8000
La Norma AA1000
La Norma SGE21
La Norma ISO 26000

6 Responsabilidad Social Corporativa e Integración de Sistemas

- 6.1 Introducción
- 6.2 La integración en los Sistemas de Gestión
- 6.3 Alcance de los Sistemas de Gestión Integrados
- 6.4 Evolución Histórica de los Sistemas de Gestión
- 6.5 La incorporación de los Sistemas de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales al alcance de la integración
- 6.6 Definiciones de Integración
- 6.7 Modelos de Integración
- 6.8 La Responsabilidad Social Corporativa en el marco integrado de gestión
- 6.9 RSC y Prevención de Riesgos Laborales
- 6.10 RSC y la calidad de los productos y servicios
- 6.11 RSC y la gestión medioambiental

7 La Norma SGI 2010 de IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

- 6.1 Introducción
- 6.2 La Política de Igualdad
- 6.3 Elementos organizativos
- 6.4 Revisión y Auditorías y el Distintivo de Igualdad

PROFESORADO:

El profesorado está compuesto por:

LAURA FONT: Abogado especialista en Responsabilidad Social Empresarial.

MARCOS RODRÍGUEZ: Abogado especialista en Responsabilidad Social Corporativa.

MONTSE VIDAL: Economista especializada en Banca Ética y RSC Internacional.

REBECCA ALLER: Abogado especialista en Responsabilidad Social Corporativa políticas de género.

MIRIAM MATEOS SAINZ DE MEDRANO: Psicóloga y Agente de Igualdad. Especialista en RSE. Presidenta de ANAI.

GUILLEM PEDRAGOSA: Abogado Máster en PRL e IGUALDAD.

CARLOS MARTÍN: Experto en PRL y en Integración de Sistemas de Gestión.





GRUPO SGP
SISTEMAS GLOBALES DE PREVENCIÓN

MODALIDAD DEL CURSO:

El curso ha sido desarrollado en la modalidad ONLINE a través del portal de formación Moodle (última versión: 2.2) y contará con la participación y tutorización del profesorado relacionado.

Se analizarán casos prácticos y se reportará al alumnado información de soporte a través del mismo portal de formación.

FECHAS E INICIO DEL CURSO:

El curso tiene una duración de 80 horas y se iniciará el próximo día 28 de Enero de 2013.

PRECIO DEL CURSO:

El precio del curso es de 480 €.



INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:

Angela Martínez: 93 451 33 21

amartinez@grupo-sgp.com

CON EL SOPORTE Y COLABORACIÓN DE:



ANAI

Asociación Nacional de Agentes de Igualdad



Asociación de Técnicos
de Prevención